



Siaran Pers
061/SP/SEKPER/WSKT/2025

Peringati Hari Anak Nasional, Waskita Karya Gelar Waskita Mengajar Fokus Tingkatkan Fasilitas Pendidikan

Jakarta, 24 Juli 2025. Memperingati Hari Anak Nasional (HAN) tahun ini, **PT Waskita Karya (Persero) Tbk** berkomitmen ikut mencerdaskan anak bangsa melalui sejumlah kegiatan Tanggung Jawab dan Sosial Lingkungan (TJSL). Salah satunya program Waskita Mengajar, yang berfokus pada peningkatan mutu sarana serta prasarana pendidikan.

Corporate Secretary Waskita Karya Ermy Puspa Yunita mengatakan, Waskita Mengajar telah diadakan di dua sekolah. Pertama di SMK Sahid Jakarta Timur dan kedua di SD Negeri 09 Pagi Cipinang Cempedak, Jakarta Timur.

"Program ini selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), khususnya TPB Nomor 4 tentang Pendidikan Berkualitas. Maka tidak hanya memberikan bantuan berupa sarana pendidikan, Perseroan juga memberikan materi yang dibawakan langsung oleh Insan Waskita," ujar Ermy dalam keterangan resmi, Kamis (24/7/2025).

Dalam Waskita Mengajar di SMK Sahid Jakarta Timur, Perseroan menyampaikan materi bertema Siap Menghadapi Dunia Kerja: Membangun Kompetensi Unggul di Bidang *Hospitality*. Tema tersebut dinilai sangat relevan bagi para siswa di sana yang tengah mempersiapkan diri untuk terjun ke dunia kerja, khususnya pada sektor pariwisata serta pelayanan.

"Kegiatan Waskita Mengajar sejalan pula dengan tema peringatan Hari Anak Indonesia yang diusung tahun ini, yaitu Anak Hebat, Indonesia Kuat Menuju Indonesia Emas 2045. Kami meyakini, pencapaian tujuan tersebut dimulai dari peningkatan pendidikan atau pembinaan di sekolah," tuturnya.

Maka, lanjut Ermy, pada Waskita Mengajar di SDN 09 Pagi Cipinang Cempedak, Perseroan memberikan pembelajaran tentang pola hidup bersih dan sehat. Di antaranya cara mencuci tangan dan memilah sampah.

"Perseroan juga memberikan beberapa bantuan fasilitas kebersihan untuk sekolah seperti wastafel dan tempat sampah. Kami berharap, bantuan tersebut dapat mendorong lingkungan belajar yang bersih dan nyaman, sehingga para siswa semakin semangat untuk belajar," jelas Ermy.

Bagi Waskita, sambung dia, Peringatan Hari Anak Nasional bukan hanya sebuah seremoni, melainkan sebuah seruan kolektif bagi seluruh elemen bangsa. Maka sebagai BUMN Konstruksi yang berpengalaman lebih dari 64 tahun, Perseroan menegaskan, akan terus berkontribusi menciptakan generasi emas melalui berbagai pembangunan infrastruktur dan program TJSL.

"Hari Anak Nasional menjadi momentum pengingat bahwa anak-anak merupakan pondasi masa depan bangsa. Menjaga kesejahteraan dan melindungi mereka adalah investasi yang sangat penting demi menjamin Indonesia yang lebih baik pada masa mendatang," tutur Ermy.

Sebagai informasi, Waskita Karya terus mendukung peningkatan pendidikan bagi anak bangsa lewat pembangunan beragam sekolah dan kampus. Salah satunya gedung Fakultas Ilmu Kesehatan dan Perpustakaan Universitas Indonesia (UI) di Depok, Jawa Barat, nilai proyeknya sebesar Rp460 miliar.

Waskita pun berpartisipasi dalam pembangunan Gedung Inovasi dan Kreativitas (GIK) Universitas Gadjah Mada (UGM). Nilai kontrak yang diraih mencapai Rp607 miliar.

Perseroan turut membangun SD dan SMP Bukit Asam Tahap II di Palembang, Sumatera Selatan. Ada pula Gedung SMP I Samarinda dan kedua SMA I Samarinda di Kalimantan Timur pada 2010, dengan total nilai proyek yang dilengkapi sarana olahraga dan ruang hijau.

Perseroan juga melakukan Rehabilitasi dan Renovasi Prasarana Pendidikan Pascagempa di Kabupaten Cianjur Zona 3, Jawa Barat, mulai dari gedung SD hingga SMA. Proyek yang dikerjakan dalam waktu satu tahun itu membutuhkan anggaran hingga Rp286,16 miliar.

Tentang PT Waskita Karya (Persero) Tbk

Waskita berdiri pada tahun 1961 sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan pada bulan Desember 2012 Waskita menjadi sebuah Perusahaan Publik dan tercatat sahamnya di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham "WSKT". Dalam beberapa tahun terakhir, Waskita semakin mengukuhkan perannya sebagai salah satu kontraktor utama di Indonesia serta Pengembang Infrastruktur/Realti melalui pendirian anak usaha yaitu PT Waskita Beton Precast Tbk (WSBP), PT Waskita Toll Road, PT Waskita Karya Realty, dan PT Waskita Karya Infrastruktur.

Kontak Media
PT Waskita Karya (Persero) Tbk
Corporate Secretary
Ermy Puspa Yunita

E-mail: waskita@waskita.co.id
Website: www.waskita.co.id
Twitter: @waskita_karya
Instagram: @waskita_karya
Facebook: PT Waskita Karya
Youtube: PT Waskita Karya
LinkedIn: PT Waskita Karya (Persero) Tbk