

Siaran Pers
014/SP/CORSEC/WSKT/2024

Sukses Tangani Manajemen Krisis, Waskita Raih Penghargaan PRIA 2024

Jakarta, 22 Maret 2024, PT Waskita Karya (Persero) Tbk. (kode saham: **WSKT**) berhasil meraih penghargaan pada ajang Public Relations Indonesia Awards 2024 untuk kategori Manajemen Krisis. Ajang penghargaan bergengsi bagi para praktisi *public relations* (PR) ini mengusung tema, "Komunikasi yang Menginspirasi Peradaban".

Penghargaan tersebut diberikan langsung oleh Pemimpin Cabang Indonesia *The Asia-Pacific Association of Communication Directors* (APACD) Fardila Astari sebagai salah satu juri pada ajang tersebut. Menurutnya, salah satu aspek penilaian yang mendapat perhatian serius dari para juri adalah strategi komunikasi terstruktur terhadap program PR. Peserta tahun ini umumnya berhasil menunjukkan *objective* yang SMART (*specific, measurable, achievable, relevant, time-bound*) yang terkoneksi dengan masalah, dan kemudian ada solusi dari permasalahan tersebut.

Pendiri dan CEO PR INDONESIA, Asmono Wikan membuka konferensi dengan menekankan peran krusial PR dalam membangun peradaban yang lebih baik. "Praktisi PR bukan sekadar pencitraan, tapi komunikasi yang mampu menginspirasi dan membawa perubahan positif bagi masyarakat," katanya.

SVP Corporate Secretary Perseroan, Ermy Puspa Yunita mengucapkan terima kasih atas penghargaan yang disematkan kepada Waskita. "Ini merupakan bukti bahwa Waskita berhasil melaksanakan Manajemen Krisis dengan baik," ucapnya.

Ermy menambahkan, kondisi ini mendorong PR untuk mampu bergerak secara dinamis dalam setiap keadaan dan berperan penting untuk membangun komunikasi korporat yang lebih baik. "Untuk menangani manajemen krisis dapat dilakukan dengan menciptakan komunikasi yang baik sehingga *output*-nya bisa berdampak positif bagi perusahaan," tambah Ermy.

Untuk diketahui, PR INDONESIA Awards (PRIA) merupakan ajang kompetisi yang menilai kinerja kehumasan/PR di kementerian, lembaga, pemerintah daerah, perusahaan swasta nasional, multinasional, BUMN, anak usaha BUMN, BUMD, hingga perguruan tinggi.

Tahun ini, ajang yang sudah berlangsung selama sembilan kali tersebut diikuti oleh 694 entri dari 190 institusi. Entri tersebut terentang dari kategori *Owned Media*, Kanal Digital, Manajemen Krisis, Laporan Tahunan, Program PR, Departemen PR, hingga Komunikasi CSR.

"Semoga penghargaan ini dapat mendorong peran PR untuk mampu bergerak secara dinamis dalam setiap keadaan dan berperan penting untuk membangun komunikasi korporat yang lebih baik. Komunikasi bukan hanya sekedar untuk mengelola reputasi, tetapi mampu menciptakan komunikasi yang informatif dan transparan, sehingga kepercayaan yang diberikan oleh publik dapat kami jaga dengan baik," tutup Ermy.

Tentang PT Waskita Karya (Persero) Tbk

Waskita berdiri pada tahun 1961 sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan pada bulan Desember 2012 Waskita menjadi sebuah Perusahaan Publik dan tercatat sahamnya di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham "WSKT". Dalam beberapa tahun terakhir, Waskita semakin mengukuhkan perannya sebagai salah satu kontraktor utama di Indonesia serta Pengembang Infrastruktur/Realti melalui pendirian anak usaha yaitu PT Waskita Beton Precast Tbk (WSBP), PT Waskita Toll Road, PT Waskita Karya Realty, dan PT Waskita Karya Infrastruktur.

Kontak Media

PT Waskita Karya (Persero) Tbk

SVP Corporate Secretary

Ermy Puspa Yunita

E-mail: waskita@waskita.co.id

Website: www.waskita.co.id

Twitter: @waskita_karya

Instagram: @waskita_karya

Facebook: PT waskita karya

Youtube: PT waskita karya